

5 Ecommerce di Indonesia

www.bloopendorse.com

www.geeeight.com

www.flashy.com

www.kivee.com

www.coloriot.com

5 website diatas hanyalah sedikit dari sekian banyaknya ecommerce yang marak bermunculan di Indonesia saat ini. 5 website tersebut adalah situs penjualan pakaian online. Dari situs- situs tersebut, mereka telah memiliki fasilitas yang cukup lengkap dlaam mengelola online store mereka. Mereka memaparkan produk pakaian yang mereka jual dengan sangat jelas, naik dari segi gambar dengan 3D, maupun harga yang jelas pula dipaparkan.

Situs yang mereka miliki juga merupakan situs resmi atas retail mereka, yang mana membuat pengunjung website percaya ketika ingin membeli dan juga nyamann. Selain tiu, ada fasilitas FAQ yang memungkinkan bagi para pengunjung situs online untuk menanyakan segala hal yang berhubungan lanngsung dengan pihak took secara langsung.

Respon yang cepat atas pemesanan juga menjadi nilai plus bagi mereka, sehingga pelanggan pun merasa bahwa mereka mendapatkan perhatian yang lebih, meskipun penjual dan pembeli tidak bertatap muka langsung dlam prosesnya. Alur pembelian yang terstruktur dan praktis juga diaplikasikan pada situs- situs tersebut, yang mana setiap orang memungkinkan untuk melakukan pembelian di toko online tersebut.

Begitu canggihnya e-commerce, dapat mempraktiskan segalanya.

5 E-commerce di Luar Negri

www.amazon.com

www.ebay.com

www.talbots.com

www.H&M.com

www.saks.com

5 situs diatas adalah situs ecommerce international yang telah mencapai kesuksesan. Mereka telah menggunakan ecommerce secara efektif dalam menjual prodduk mereka. Sama seperti denbgan website ecommerce yang ada di Indonesia, mereka menggunakan official site yan g memberikan rasa percaya dan kenyamanan ketika berbelanja melalui online. Namun bedanya, website yang mereka miliki tak terbatas pengunjung dan konsumennya / target market. Dalam menjual produk, mereka menggunakan sistem penyesuaian pembayaran terhadap masing-masing mata uang tiap negara. Hal ini sangat menguntungkan, baik bagi penjual maupun pembeli, yang mana penjual dapat meraup konsumen tak terbatas dari segala penjuru dunia. Dan bagi pembeli, hal ini membuat mereka menjadi tidak harus kawatir lagi bagaimana dapt membayar apabila memiliki perbedaan mata uang. Begitu canggihnya internet, yang mana mempermudah segalanya, termasuk dalam proses jual beli.